

Pedalhelden München



- Das Unternehmen
- Unternehmensphilosophie
- Unsere Fahrzeuge
- Promotions
- Events
- Messen
- Saisonpartnerschaft
- Ihre Vorteile



Das Unternehmen



Von Rikscha-Mobil zu den Pedalhelden

- Rikscha-Mobil GmbH & Co. KG, gegründet **1997** von Dominic Staat
- Über **50** Rikscha-Mobile im Einsatz
- Über **80** erfahrene Rikscha-Fahrer / Promotoren
- Geschätzte **150.000** Fahrgäste pro Jahr in München
- Über **6.000** gefahrene Kilometer pro Jahr pro Rikscha-Mobil
- Viele weitere **pedalbetriebene Fahrzeuge**
- Ab **März 2011** mit neuem Showroom nahe Viktualienmarkt und neuem Arbeitstitel „Pedalhelden“

Attraktive Werbeträger für
Promotions, Events & Messe-Einsätze



Unternehmensphilosophie



Unser Motto lautet: „100% Spaß, 0% Sprit“

- Die Pedalhelden verstehen sich als **Full Service- und Event Agentur** in Sachen „Human-Powered-Vehicles“
- Wie sind die **umweltfreundliche Alternative** zum individuellen Nahverkehr
- Unsere Fahrer stehen für **sportliches und freundliches Auftreten**, Teamgeist und umsichtiges Verhalten
- Im Vordergrund steht immer die **Kundenzufriedenheit** und die **Sicherheit** unserer Fahrgäste

„Münchens gemütlichste Stadtrundfahrt“ (tz)



Unsere Fahrzeuge



Unsere Fahrzeugflotte – „eyecatcher on the road“

Rikscha-Mobile



ConferenceBikes



BierBike



BillBoardBike



Nextbike



Tandems



StreetStepper



BabboeBike



Promotions



Wir machen Ihr Markenversprechen erlebbar

- **Unsere gebrandeten Rikscha-Mobile sind vielseitig einsetzbar:**
 - als mobile Eyecatcher, z.B. bei Shopperöffnungen oder Produkteinführungen
 - als umweltfreundlicher und auffälliger Werbeträger bei besonderen Ereignissen
 - als kostenlose Shuttle-Services für Kunden, Passanten und Mitarbeiter



Navyboot
Shoperöffnung



Germanwings
Shuttle-Service



Schneider-Electric
Awareness-Kampagne



Nike Store
Checking Tour

Promotions



Million-Dollar-Memo: Guerilla Promotion

Fakten:

Kunde: Global Spot GmbH für Tourismusamt Queensland

Kampagne: Million Dollar Memo: Weltweite Nachfolgekampagne von „The Best Job in the World“.

Belegungsgebiet: München

Werbeträger: 10 x Rikscha-Mobil

Zeitraum: 22.03.2011



Promotions



Nationale Roadshow

Fakten:

Kunde: Brandpolice für mobilcom debitel

Kampagne: Nationale Roadshow
„Deutschland wählt Freiheit“

Belegungsgebiet: Gesamte Bundesgebiet

Werbeträger: 4 x Rikscha-Mobil mit Roadshow Equipment

Zeitraum: März bis Juni 2011



Promotions



Auf Deutschland-Tournee mit unseren mobilen Eyecatchern

Fakten:

Kunde: Ecco Schuhe GmbH

Kampagne: Nationale Roadshow
Kostenlose Shuttle Services &
Promofahrten zur Shoperöffnung

Belegungsgebiet: München, Berlin, Köln,
Nürnberg, Würzburg

Werbeträger: 10 x Rikscha-Mobil

Zeitraum: Juli – August 2008



Promotions



Eine Internetplattform auf Räder

Fakten:

Kunde: Friendscout24

Kampagne: „Wieder keiner angebissen“

Belegungsgebiet: Oktoberfest München

Werbeträger: 8 x Rikscha-Mobil

Zeitraum: September/Oktober 2008



Promotions



Leuchtreklame auf Rädern – das BillBoardBike

Fakten:

Kunde: GRAL GmbH

Kampagne: „Open Air Kino am Königsplatz“

Belegungsgebiet: Opernplatz und Odeonsplatz

Werbeträger: 1 x BillBoardBike

Zeitraum: 08.-10. Juli 2011



Promotions



Das BillBoardBike... auch tagsüber ein echter Hingucker

Fakten:

Kunde: GRAL GmbH

Kampagne: „Open Air Kino am Königsplatz“
Belegungsgebiet: Marienplatz und Viktualienmarkt

Werbeträger: 1 x BillBoardBike

Zeitraum: 08.-10. Juli 2011



Promotions



Über 500 Nextbikes in München, powered by Pedalhelden

Fakten:

Kunde: Nivea

Kampagne: „Der Naturtrip für Ihre Haut“

Belegungsgebiet: München Innenstadt: Marienplatz, Opernplatz, Odeonsplatz, Isartor und viele weitere Standorte

Werbeträger: 250 Nextbike Fahrräder

Zeitraum: 01.-30. Juni 2011



Events



Frischer Wind im klassischen Marketing Mix

- **Wir machen Ereignisse zu Erlebnissen:**
 - als alternative und umweltfreundliche Transportlösung
 - als Eyecatcher bei Großveranstaltungen wie z.B. Messen
 - als Bestandteil von Ausflügen und Incentive-Programmen



Mobility-Partner
BUGA 2005



Family-Events
Flughafen München



Abteilungsausflüge



Sixt Incentive-Event

Messen



Der sympathische und CO2-freie Messe-Shuttle

- **Für Ihren Messeauftritt sind unsere Rikscha-Mobile auffällige Werbeträger**
 - Über 30 Rikscha-Mobile auf der weltgrößten Messe in München, die Bauma 2010
 - Unsere mobilen Eyecatcher waren bereits auf vielen Messen unterwegs
 - Wir schaffen für Sie zusätzliche Kontakte und einen positiven Imagetransfer



Saisonpartnerschaft



Münchens sportliche & sympathische Radl-Taxi-Flotte

- **Unsere Rikscha-Mobile sind...**
 - sympathische, vielseitig einsetzbare und auffällige Eyecatcher
 - sorgen für eine nachhaltige Werbebotschaft

Unsere Rikscha-Mobile können Sie für eine gesamte Saison oder monatsweise buchen. (Preise auf Anfrage)



Ihre Vorteile auf einem Blick



Rikscha-Mobil – sympathischer und nachhaltiger Werbeauftritt

- Auffällige und erinnerungsstarke Kommunikation
- Nachhaltiger Werbeeffect z.B. bei Produktneueinführungen
- Aufmerksamkeitsstarke „City-Eyecatcher“ mit einem jungen und engagierten „Pedalhelden-Team“ als Fahrer / Promotoren
- Integration von Sonderaktionen, Gewinnspielen, Verteilen von Flyern
- Vielseitig einsetzbar, z.B. auf Messen, Events, bei Shopperöffnungen oder bundesweiten Kampagnen
- Umweltfreundliche Eyecatcher sorgen für positiven Imageaufbau
- Die Werbebotschaft steht in einem sympathischen Umfeld
- Erhöhung der Kundenfrequenz in Ladengeschäften
- Perfekte Einbindung ins klassische Marketing Mix
- Einbindung in Ihre Kundenkommunikation und PR-Maßnahmen
- Einmaliges Fahrerlebnis für Ihre Kunden
- Großzügiger Stauraum unter der Sitzbank für Flyer, Give Aways etc.



Ihr Kontakt:
Frank Boukes, Sales & Marketing Manager

Pedalhelden
c/o RIKSCHA-MOBIL GmbH & Co. KG;
Müllerstraße 6
80469 München

Internet: www.pedalhelden.de
E-Mail: f.boukes@pedalhelden.de
Tel: +49(0)89-2421688-0
Mobil: +49(0)176-24271088
Fax: +49(0)89-2421688-9